Dalam membangun citra merek (brand image) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA), Instagram @umsida1912 memiliki peran penting sebagai media komunikasi visual dan informasi. Pengukuran citra merek UMSIDA dapat dilakukan berdasarkan tiga aspek utama: Strengthness (Kekuatan), Favorable (Keuntungan) dan Uniqueness (Keunikan),

Pedoman wawancara

1. Biodata Responden

* Nama : Ahmad Alfan Afandi
* Umur : 21 Tahun
* Program Studi : Teknik Elektro
* Angkatan : 2022
* Alasan memilih UMSIDA : Kemudahan dalam akses menuju kampus

1. Persepsi Terhadap Konten
2. Penggunaan Instagram

* Sejak kapan Anda memiliki akun Instagram ?

Sejak saat berada pada bangku MTs sekitar tahun 2018

* Sejak kapan Anda mengikuti akun Instagram @umsida1912?

Saya mengikuti akun Instagram @umsida1912 sejak saat awal-awal akan daftar menjadi mahasiswa baru

* Berapa kali Anda membuka akun Instagram ? Informasi apa yang anda perlukan dari Instagram @umsida1912?

Saya setiap hari membuka akun Instagram, informasi yang berkaitan dengan pembelajaran seperti tanggal masuk atau libur perkuliahan, tanggal penentuan pekan UTS dan UAS.

1. Persepsi Terhadap Konten Instagram @umsida1912
2. **Kesan Awal (Sensasi & Favorable)**
   * Bagaimana kesan pertama Anda saat melihat akun Instagram @umsida1912? Apa yang paling menarik perhatian Anda? Mengapa?

Kesan pertama kali dalam melihat akun @umsida1912 adalah penuh dengan postingan yang berkaitan dengan promosi penerimaan mahasiswa baru dan beberapa informasi informasi penting saja

* + Jenis konten apa yang pertama kali Anda lihat di akun tersebut?

Konten tentang informasi pendaftaran penerimaan mahasiswa baru serta beberapa beasiswa yang ada di UMSIDA

1. **Kekuatan Asosiasi Merek (Strength of Brand Association)**

* Apa yang membuat Anda tertarik untuk terus memperhatikan atau mengikuti akun @umsida1912?

Saya tertarik dengan konten mengenai seputar perkuliahan seperti UTS,UAS, Libur perkuliahan, serta beberapa konten hiburan seperti meme kehidupan mahasiswa dan beberapa quotes

* Apa saja informasi atau citra tentang universitas yang paling Anda ingat dari konten Instagram?

Informasi yang paling saya ingat dari Instagram umsida1912 adalah kegiatan fortama yang dilaksanakan secara meriah saat memasuki tahun ajaran baru perkuliahan

* Seberapa sering Anda berinteraksi dengan konten di akun ini (misalnya, menyukai, mengomentari, membagikan)?

Saya jarang berinteraksi dengan konten akun umsida1912 selain konten informasi penting, karena kebanyakan konten yang diupload berisi tentang promosi kampus

* Bagaimana konsistensi postingan universitas di Instagram?

Postingan umsida sangat konsisten dengan postingan mengenai perkembangan universitas, prestasi mahasiswa serta informasi untuk para mahasiswa

* Bagaimana kualitas visual (foto dan video) dari konten Instagram universitas?

Untuk kualitas visual dari foto yang yg dibuat konten menurut saya sudah sangat bagus, namun untuk kualitas dari video masih kurang terutama dalam hal editing serta penggunaan efek yang kurang menarik atau kurang dalam mengikuti trend yang sedang FYP

1. **Keuntungan Asosiasi Merek (Favorability of Brand Association)**

* Apakah konten di Instagram UMSIDA menggambarkan kualitas pengajaran, fasilitas, atau kegiatan kemahasiswaan yang ditawarkan universitas? Jelaskan pendapat anda.

Menurut saya masih kurang karena kebanyakan dari konten umsida berisi promosi dan ucapan untuk memperingati hari penting, dan prestasi serta kegiatan mahasiswa yang ditampilkan masih sedikit, atau hanya pada saat memenangkan perlombaan tanpa tahu proses dibaliknya

* Apakah Anda merasa bahwa informasi tentang beasiswa atau peluang akademik yang diposting di Instagram UMSIDA relevan dengan kebutuhan Anda?

Ya relevan dengan kebutuhan dari masing-masing mahasiswa

* Bagaimana pendapat Anda tentang informasi Instagram UMSIDA dalam menyampaikan nilai tambah universitas (misalnya jaringan alumni atau kegiatan UKM atau penghargaan)?

Menurut saya masih kurang, terutama dalam berbagai kegiatan dari UKM, organisasi mahasiswa, kegiatan pengajaran yang kurang terekspos

* Apakah konten Instagram UMSIDA memengaruhi pandangan positif Anda terhadap universitas? Jika ya, bagaimana?

Iya UMSIDA sering membagikan pencapaian akademik, kegiatan mahasiswa, dan penghargaan, hal ini bisa meningkatkan citra positif dan menunjukkan bahwa kampus ini memiliki kualitas pendidikan yang baik.

1. **Keunikan Asosiasi Merek (Uniqueness of Brand Association)**
2. Menurut Anda, apakah Instagram UMSIDA berhasil menunjukkan ciri khas atau keunikan universitas? Seperti keunikan UMSIDA:
   1. Program studi spesifik atau metode pembelajaran inovatif UMSIDA terlihat jelas

Menurut saya umsida kurang berhasil dalam menunjukkan metode pembelajaran, karena kurangnya konten tersebut

* 1. Nilai-nilai Kemuhammadiyahan sebagai identitas universitas yang digambarkan di IG

Sudah berhasil, dengan dibuktikannya dari beberapa ucapan selamat atas perkembangan Muhammadiyah dalam saat ini

* 1. Anda mengetahui keunikan2 lain dari UMSIDA yang ditampilkan di IG

Keunikan dari umsida adlah terkadang diselipin dengan beberapa dengan quotes alquran

1. Bagaimana dengan keunikan dari institusi lain? Jelaskan.

Institusi lain ada yang baanyak menampilkan konten hiburan yang sedang trend seperti UAD (universitas Ahmad Dahlan)